LOCAL | Turismo

"Caminos de Pasión" se promociona y comercializa en Holanda

Los holandeses conocen la oferta gracias a un acuerdo de colaboración alcanzado con KRAS.nl

José Moreno
Viernes 27 de abril de 2012 - 09:13



"Caminos de Pasión" en colaboración con Turismo y Deporte de Andalucía, ha alcanzado un acuerdo con el operador turístico holandés KRAS.nl, para la promoción y comercialización turística de su producto en Holanda.

Dentro de esta colaboración KRAS.nl lanzará una serie de itinerarios fly&drive para clientes individuales con estancias en establecimientos de los municipios de 'Caminos de Pasion' que oscilaran entre 8 y 15 días de duración, para conocer los municipios de la ruta combinandolo también con visitas a las capitales andaluzas. Todos estos productos estarán disponibles a partir del mes de mayo desde la web de KRAS.nl, que desarrollará un microsite con información específica de rutas culturales en Andalucía y donde podrán reservarse los distintos itinerarios. Adicionalmente esta acción irá complementada con anuncios en prensa en los principales medios de comunicación holandeses a lo largo de este verano, promocionando los paquetes y el producto de interior de Andalucía.

Kras.nl es una de las agencias de viajes más importantes de Holanda y que concentra practicamente todo su negocio a través de su web www.kras.nl. La colaboración que comenzará en el mes de mayo estará vigente a lo largo del año 2012.

Los municipios de Alcalá la Real, Baena, Cabra, Carmona, Lucena, Osuna, Priego de Córdoba y Puente Genil, integran esta iniciativa como localidades emblemáticas de la herencia histórica y cultural de Andalucía, que dentro de la iniciativa 'Caminos de Pasión' fomentan su atractivo cultural, y antropológico, implementando su oferta en lo referente a patrimonio, gastronomía, folclore, tradiciones, Semana Santa y artesanía. Para más información pueden visitar la web www.caminosdepasion.com