PANORAMA | Economía

El IV Almuerzo Creativo de Sinapsia estará presidido por el presidente de SEUR, el egabrense Manuel Valle Lopera

A través de la ponencia, se tratará de inferir estrategias apoyadas en la logística, y cómo ésta facilita la expansión de las empresas, potenciando su internacionalización.

José Moreno / Redacción
Lunes 7 de mayo de 2012 - 18:40



En un mundo global, donde la supervivencia en ocasiones obliga a buscar mercados fuera de nuestro ámbito comercial, se abren posibilidades que intentaremos vislumbrar de la mano del presidente de una compañía líder del sector.

El próximo 11 de mayo, Sinapsia celebra su cuarto Almuerzo Creativo, con el objetivo de contribuir al desarrollo empresarial local. En esta edición, contará con la presencia de Manuel Valle Lopera, presidente de SEUR, compañía referente del transporte urgente y la logística en España y Portugal, que durante este año celebra su 70 aniversario.

Manuel Valle, egabrense de nacimiento, será el encargado de inaugurar la jornada con la ponencia “Vuelta a casa”, que versará sobre su larga trayectoria personal, así como acerca de los siete decenios de éxitos de la compañía española, en un emotivo acto. El presidente de SEUR compartirá con los asistentes, la cultura emprendedora e innovadora de la compañía, y cómo transformó la gestión de la logística y el movimiento de mercancías, convirtiéndose en marca de excelencia.
El encuentro, que tendrá lugar en el Hotel Fuente Las Piedras de Cabra a partir de las 13,00 horas, abierto y gratuito, está enfocado principalmente a empresarios, emprendedores y agentes dinamizadores, y continuará posteriormente con un almuerzo de trabajo y un brain storming enmarcado en un entorno creativo, donde se busca activar las sinergias entre empresarios, propulsar relaciones y compartir propuestas bajo el lema “Aportar es Sumar”.
Las conclusiones y propuestas que se desarrollen durante la jornada serán publicadas en SinapsiaCapital.com.

SEUR
SEUR se ha consolidado como la compañía referente en el mercado del transporte urgente en España y Portugal, y cuenta con una capacidad operativa internacional que le permite entregar en 230 países, gracias a las redes de su socio estratégico GeoPost.
Avalada por 70 años de trayectoria y reconocida por Superbrands como marca de excelencia, cuenta con una estructura compuesta por 6.600 empleados, más de 1.000 tiendas, una flota de 3.700 vehículos y 1.200.000 clientes con un índice de satisfacción excelente. SEUR basa su desarrollo en una oferta de servicios de calidad adaptada a diferentes sectores, siempre bajo el marco de la innovación, y complementada actualmente por tres ejes estratégicos: internacional, comercio electrónico y logística de valor añadido. Como parte de su estrategia digital, ha desarrollado un pionero portal de ventas www.seur.com, que permite la contratación on-line de servicios de transporte, y gestiona su presencia en redes sociales como un canal adicional de atención.
SEUR ha reforzado su política de RSC y se ha convertido en el operador referente en Movilidad Sostenible mediante la incorporación de vehículos alternativos, la formación en conducción eficiente y la optimización de rutas de reparto. Además, la compañía gestiona su acción social mediante Fundación SEUR, cuyo principal objetivo es la logística solidaria, concretamente en apoyo y protección de la infancia y la juventud.

Los participantes pueden inscribirse gratuitamente en SinapsiaCapital.com/contacto; quienes deseen compartir el almuerzo, deben reservarlo en Hotel Fuente las Piedras (957 52 97 40). Precio del menú 20€.