LOCAL | Turismo

Priego se promociona en el mercado internacional a través del portal HomeAway

Una delegación de seis blogueros conoce las potencialidades turísticas de la localidad

Redacción
Martes 5 de junio de 2012 - 00:23



La Delegación de Turismo del Ayuntamiento de Priego de Córdoba sigue inmersa en la promoción turística de la ciudad en el mercado internacional, por este motivo los días 29 y 30 de mayo visitaron el municipio un grupo de seis blogueros para realizar un viaje de prensa, invitados por el portal turístico americano HomeAway (www.homeaway.es), número uno del mundo en alquiler de inmuebles para vacaciones, y los apartamentos rurales La Presa de Priego.

En el primer día de viaje, los especialistas se adentraron en las calles del Barrio de la Villa y visitaron la Fuente del Rey, a la vez que disfrutaron de una de las actividades turísticas más singulares que ofrece el municipio como fue una sesión en la Casa Baños de la Villa y una cena en los apartamentos La Presa en Priego.
La segunda jornada, los blogueros la iniciaron con una clase de yoga y desayunaron con técnicos y medios de comunicación de la comarca de la Subbética cordobesa para conocer más detalles de este territorio y de toda la oferta que ofrece en turismo rural. Cabe recordar que la multinacional HomeAways acaba de comprar la española Toprural, el portal más importante en casas rurales.
A continuación, los periodistas siguieron la ruta turística por los municipios cordobeses de Rute e Iznájar, y además, visitaron la comarca del Poniente granadino.
Entre el grupo de blogueros había especialistas en viajes y belleza. La vivencia de esta experiencia la plasmarán estos escritores viajeros en blogs como piccavey.com/blog/, www.viajablog.com y rumorismotravel.com., y los temas relacionados con belleza, concretamente, los cosméticos a base de aceite de oliva virgen extra, en los blogs estherpalma.blogsport.com.es/ e informodate.blogspot.com.es/.