PROVINCIA | Diputación

El Patronato de Turismo promociona Córdoba y sus DO en la Ruta de la Plata

La actividad se llevará a cabo en distintas jornadas profesionales cuya celebración está prevista en Valladolid, Salamanca, Cáceres y Mérida

Redacción
Viernes 8 de junio de 2012 - 16:59



El Patronato Provincial de Turismo promocionará el destino Córdoba y los productos cordobeses entre un centenar de agencias de viajes de varias ciudades de Extremadura y Castilla-León, gracias a su participación del 18 al 21 de junio en unas jornadas profesionales organizadas por Turismo Andaluz en colaboración con los patronatos de turismo andaluces.

La responsable de Turismo en la Diputación, Rocío Soriano, ha explicado que las jornadas profesionales se celebrarán en Valladolid, Salamanca, Cáceres y Mérida y en ellas "participarán siete empresas pertenecientes a sectores diferentes como son los restauradores, hoteleros y empresas de actividades complementarias, así como decenas de empresarios de la p iciativas Turísticas de Los Pedroches".

En concreto, acuden representando a Córdoba el restaurante La Cazuela de la Espartería, Restaurante Bodegas Campos, Hotel Macía Alfaros, Konexiontours, Hotel Selu, CIT Los Pedroches y Restaurante La Montillana.

Soriano ha destacado la importancia de promocionar en estas ciudades de la Ruta de la Plata los productos con denominación de origen, llevando para ello un venenciador que ofrecerá los caldos de Montilla-Moriles y un cortador de jamón de Los Pedroches. Además, ha resaltado, "se está trabajando también con la denominación de origen de Priego de Córdoba y se está planificando con la colaboración de Turismo Andaluz el hacer una cata de aceite en coordinación con Jaén".

Aprovechando la celebración de estos encuentros profesionales, la diputada provincial ha explicado que "se celebrarán reuniones, ruedas de prensa y se distribuirán ejemplares de la guía de la Ruta Mozárabe, que se está haciendo en la Diputación junto con la Asociación de Amigos del Camino Mozárabe".En este sentido, ha subrayado la importancia de aprovechar la existencia de este camino, que conecta con la Ruta de la Plata, para "atraer a un flujo de turistas".

Según Soriano, esta nueva acción del Patronato de Turismo es "una apuesta clara y decidida por atraer turismo en ciudades que no ocupan el primer puesto del ránking como emisoras de turistas a Córdoba".