PROVINCIA | Diputación

Los mejores profesionales de Internet se darán cita en la Diputación en el foro “Córdoba digital”

Más de 200 expertos de primera línea en este sector aportarán durante el fin de semana del 29 y el 30 de junio su visión sobre los retos de los negocios tradicionales en el nuevo entorno multimedia

Redacción
Martes 26 de junio de 2012 - 19:49



La Diputación de Córdoba, a través del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico, el Ayuntamiento de Córdoba y el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI) han organizado unas jornadas que se celebrarán en el Palacio de la Merced y que convertirán a Córdoba en un importante punto de encuentro de profesionales de la Red, emprendedores y estudiantes.

Bajo el título “Córdoba digital”, los próximos 29 y 30 de junio, Córdoba acogerá un importante foro de conferencias, mesas redondas, talleres y experiencias de emprendizaje –con la presencia de más de 200 expertos del sector- migrando el negocio tradicional a Internet, transformándolo digitalmente.

El vicepresidente primero de la Diputación de Córdoba, Salvador Fuentes, ha destacado que esta iniciativa persigue que “Córdoba sea durante dos días un polo de inspiración digital, que ofrezca grandes oportunidades a los magníficos empresarios que tenemos, a los autónomos que están buscándose un sitio en el mundo de la empresa, y que sea también un instrumento para transformar el negocio tradicional”.

“En estos momentos de emergencia económica y social que vive la sociedad, Internet es la gran estrategia para hacer viable muchos negocios, empresas, y sobre todo para cambiar el modelo productivo”, ha añadido Fuentes.

Por su parte, el consejero delegado del ISDI, Nacho de Pinedo, ha hecho hincapié en que “el sector de Internet es un sector que está generando empresa y trabajo, de ahí la importancia de este foro, que va a congregar este fin de semana a más de 200 personas de toda España, gente que trabaja en el entorno digital, alumnos que están realizando el Máster, empresarios de Internet que están lanzando empresas y contribuyendo a generar empleo”.

Pinedo ha resaltado, asimismo, el especial compromiso que tienen con Córdoba, de la mano de Javier Rodríguez Zapatero –director general de Google- que está impulsando mucho todo lo que tiene que ver con desarrollar el uso de Internet en la provincia, “como instrumento para aumentar la competitividad de las empresas a través del conocimiento digital”.

La agenda del fin de semana gira en torno a dos jornadas de trabajo con un ciclo de conferencias y un taller enfocado al emprendimiento digital. El viernes, 29 de junio, Javier Rodríguez Zapatero, Sebastián Muriel

–vicepresidente de Tuenti-, Nacho Somalo –presidente de Alice Europa-, Gustavo García-Herrera, director general Comercial Softonic- y Alberto Díaz, CEO de Digital Migration Partners, participarán en una mesa redonda sobre la transformación digital del negocio tradicional.

En la jornada del sábado, día 30, otros tantos expertos del sector protagonizarán un taller de emprendizaje en torno al tema de la migración del negocio tradicional a Internet.

Por su parte, el alcalde de Córdoba, José Antonio Nieto, ha subrayado que este encuentro “va a suponer un salto de calidad en el impulso de las nuevas tecnologías, de Internet, en nuestra ciudad, que además no se va a quedar en un hecho puntual, sino en una actividad de futuro”.

Asimismo, Nieto ha adelantado que “Córdoba quiere implicarse en un proyecto avanzado, potente, queremos que nuestra ciudad se sume al proyecto Ciudades Inteligentes de España, para ello estamos elaborando un proyecto basado en algo aún no explotado demasiado, como es la aplicación de nuevas tecnologías y de nuevos modelos domóticos en cascos históricos”.