PROVINCIA | Turismo

Almodóvar del Río acogerá el I Encuentro de Castillos Turísticos de España

Se espera que acudan a la cita entre 50 y 100 propietarios y gestores de castillos y palacios turísticos de toda España

Redacción
Miércoles 19 de septiembre de 2012 - 16:30



El Castillo de Almodóvar acogerá los días 18 y 19 de octubre el I Encuentro de Castillos y Palacios Turísticos de España, una actividad con la que, entre otros objetivos, se pretende crear un colectivo que guíe a propietarios y gestores a poner en valor estos espacios para su uso turístico.

El presidente del Patronato Provincial de Turismo de Córdoba, Salvador Fuentes, ha resaltado que el proyecto es de los empresarios que organizan esta actividad, ya que "quieren hacer de los castillos y de ese patrimonio un recurso para crear empleo y bienestar económico".

"Los castillos pueden ser una herramienta para atraer a los turistas al interior. De lo que se trata es de vender lo mejor de nuestro patrimonio", ha agregado el también vicepresidente primero de la Diputación de Córdoba.

Por su parte, la delegada de Turismo de la institución provincial, Rocío Soriano, ha apuntado que "la Diputación apuesta de manera decidida por el turismo cultural y, especialmente, aquellas iniciativas que como esta ponen en valor nuestro patrimonio".

El gerente del Castillo de Almodóvar, José María Cabrera, ha explicado que con este encuentro quieren convertirse "en un referente para que propietarios y gestores de castillos y palacios sepan cómo pueden sacar más partido a su patrimonio desde un punto de vista turístico".

El propietario del Castillo Belmonte de Cuenca, Javier Fitz-James Stuart, ha apuntado que en España hay más de 10.000 castillos y que este encuentro servirá para "guiar al propietario a poner en valor el castillo, enseñarle los distinto modelos de gestión e informar al turista de qué pueden ver y hacer".

Aunque todavía no se ha cerrado la programación de la actividad, se desarrollarán conferencias y mesas redondas en las que se expondrá la experiencia práctica de gestión de un castillo público con gestión privada y viceversa, fórmulas de comercialización privada y pública, experiencias singulares a nivel internacional, y relaciones con turoperadores. Se espera que acudan a la cita entre 50 y 100 propietarios y gestores de castillos y palacios turísticos de toda España.