PROVINCIA | Turismo

Córdoba destinará en Fitur 2013 un espacio único para impulsar los vínculos comerciales

El Patronato Provincial de Turismo promueve una reunión con una treintena de empresarios

Redacción
Martes 16 de octubre de 2012 - 00:36



Córdoba y su provincia están perfilando su presencia en la 33 edición de la Feria Internacional del Turismo (FITUR), que se celebrará del 30 de enero al 3 de febrero del próximo año, apostando por reforzar las oportunidades de negocio de los empresarios turísticos cordobeses.

El Palacio de la Merced ha sido el espacio elegido para llevar a cabo un primer encuentro en el que se han dado cita una treintena de empresarios del sector turístico de la provincia cordobesa junto a representantes de asociaciones y a la delegada de Turismo en la Diputación, Rocío Soriano.

Soriano ha indicado que la principal novedad para la próxima edición será que “no existirá bar y ese espacio se convertirá en un área destinada a los negocios para que los directores de agencias de viajes, turoperadores y empresarios puedan vender sus productos trabajando con agendas cruzadas entre las propias empresas e instituciones”.

Así, el estand de Córdoba tendrá 340 m2, unos 60 metros cuadrados menos que la anterior edición, y de los que 80 se destinarán al área de negocios.

En este sentido, el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Córdoba, Rafael Navas, ha puntualizado que “las ferias son para los empresarios y Fitur será un éxito con este nuevo enfoque, en el que el Ayuntamiento y la Diputación van unidos. El objetivo es que los empresarios hagan negocios, vengan más turistas a Córdoba y se genere desarrollo económico y empleo”.

El presidente provincial de las Agencias de Viajes de Córdoba y la Confederación de Agencias de Viajes de España (CEAV), Antonio Caño, ha explicado cómo se van a desarrollar las agendas de negocios, marcada primero por la selección de empresas y definición de perfiles empresariales. “Desde mañana y durante los próximos meses se organizarán estas agendas cruzadas con el objetivo de establecer los máximos vínculos comerciales. Esas agendas se desarrollarán entre el miércoles y jueves y preferiblemente por la mañana”, ha dicho Caño.