PROVINCIA | Turismo

La campaña “Córdoba a un paso de AVE” promocionará la provincia en 990 trenes de alta velocidad y en medios madrileños

Se proyectará la película “Córdoba, vida y genio” en las televisiones de los trenes Madrid-Sevilla y en los ferrocarriles con dirección a Málaga

Redacción
Miércoles 21 de noviembre de 2012 - 01:06



La campaña “Córdoba a un paso de AVE” promocionará la capital cordobesa y su provincia en 990 trenes de alta velocidad y en medios de comunicación nacionales y madrileños con el fin de desestacionalizar la demanda, incrementar los visitantes nacionales, las pernoctaciones y el gasto turístico, además de mejorar la fidelización.

El vicepresidente del Patronato Provincial de Turismo, Salvador Fuentes, ha presentado la actividad promocional, que se desarrollará a partir del 29 de noviembre y durante 15 días en los trenes del trayecto Madrid-Sevilla (42 trenes) y Madrid-Málaga (24 trenes). Además, ha destacado que es la primera vez que RENFE incluye en sus trenes AVE la promoción de un destino.

“En total hay una previsión de 245.520 impactos posibles. El apoyo de la Diputación a este proyecto busca, en definitiva, reforzar la marca Andalucía y la marca Córdoba. No podemos permitirnos el lujo de dispersar el mensaje a la hora de promocionar Córdoba”, ha apuntado Fuentes.

“Es una oportunidad para Córdoba que los viajeros del AVE puedan visualizar la película y hay que sacarle rentabilidad”, ha agregado el también vicepresidente primero de la institución provincial.

Además, la campaña insertará en medios de comunicación nacionales y madrileños anuncios publicitarios, tanto en prensa, radio como televisión el día 29 de noviembre. Ese mismo día tendrá lugar en el Hotel Ritz la presentación a unos 120 profesionales del sector de la nueva actividad promocional. Se llevará una muestra de la mejor gastronomía cordobesa y se presentará a Córdoba como un marco excepcional para el turismo de congresos.

Córdoba es la puerta septentrional de Andalucía y el paso obligado hacia el sur de España. A esta inmejorable situación geográfica se unen las buenas infraestructuras por carretera y ferrocarril que unen Córdoba con las principales capitales de España (Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga, Zaragoza, Valladolid, etc.) y la sitúan a un radio temporal máximo de cuatro horas de casi todas.

Según los datos oficiales, Madrid es el principal emisor nacional de visitantes a Córdoba y su provincia.

El proyecto está impulsado de manera coordinada por el Patronato Provincial de Turismo y por el Consorcio

de Turismo de Córdoba.

A la presentación también han acudido la delegada de Turismo en la institución provincial, Rocío Soriano; el concejal de Turismo en el Ayuntamiento de Córdoba, Rafael Navas; el presidente de Hostecor, Antonio Palacios; y el presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes, Antonio Caño.