LOCAL | Turismo

Los establecimientos de hostelería de Priego registraron 30.000 pernoctaciones durante 2012

Valoración de los datos relacionados con las visitas turísticas en nuestra localidad el pasado ejercicio

Rafael Cobo Calmaestra
Martes 29 de enero de 2013 - 16:48



Los establecimientos de hostelería de Priego registraron durante el pasado año 2012 unas 30.000 pernoctaciones, mientras que en la Oficina de Turismo se contabilizaron 26.696 visitantes, de los que el 70% son nacionales.

Estas son las cifras más destacadas de lo que ha sido el pasado ejercicio en lo que al sector turístico se refiere, como así ha indicado esta mañana en rueda de prensa el concejal responsable de esta delegación en el Consistorio prieguense, Juan Ramón Valdivia, que ha destacado la colaboración de los establecimientos de a la hora de facilitar los datos con los que se ha elaborado este informe.

Así, y en lo que al número de visitantes se refiere, Valdivia indicaba que en la Oficina de Turismo se han contabilizado unas 27.000 visitas (26.696 exactamente), mientras que en lo que respecta a los museos, en la casa-museo Niceto Alcalá-Zamora y Torres se contabilizaron 13.969 visitas, seguido del Museo Histórico Municipal con 8.810, mientras que en el Castillo se contabilizaron también 8.810 visitas y 8.501 en Carnicerías Reales.

Siguiendo con los visitantes que han elegido a Priego como destino turístico, Valdivia añadía que el 75% es nacional, procediendo en su mayoría Andalucía, destacando también los procedentes de Madrid, Barcelona y la zona de Alicante y Murcia, “en las que se ha producido un repunte”.

De los procedentes de otros países, 7.217 en total, Francia es el principal país de procedencia, de ahí que el edil de Turismo adelantara que en breve se presentará una traducción de la página web Turismo de Priego al francés.

En relación a las pernoctaciones, Valdivia indicaba que se han llegado a las 30.000, de las que aproximadamente 26.000 han sido en hoteles y hostales, y 3.500 en casas rurales, destacando en este sentido que Priego es la segunda oferta en cuanto a número de camas de la provincia, alcanzando el millar de plazas.

Otra de las variables analizadas en el informe hecho público esta mañana por el responsable de la delegación de turismo del Consistorio prieguense ha sido el medio por el que los visitantes han conocido nuestra localidad, eligiendo Priego un 75% los hacen por una agencia de viajes o un touroperador, destacando como meses de mayor afluencia abril, mayo y octubre, mientras que en el polo opuesto están enero, junio y julio.

Así y con estos datos, el perfil medio del turista de Priego es una persona que reside en Andalucía, que ha conocido nuestra localidad por una agencia de viajes o un touroperador, que realiza la visita de manera independiente y pernocta un mínimo de una noche.

Finalmente, Valdivia adelantó que Priego estará presente en la edición de Fitur del presente año, siendo la

plaza de San Antonio, la imagen del municipio en el considerado como uno de los eventos del sector más importantes del mundo.