PROVINCIA | Turismo

Profesionales de todo el mundo se darán cita en Córdoba en la I Cumbre Mundial de Presidentes de Agencias de Viajes

Este evento, que se celebrará en el Palacio de la Merced en noviembre de 2013, ha sido una de las presentaciones estrella hoy en FITUR

Redacción
Viernes 1 de febrero de 2013 - 09:07



La capital cordobesa acogerá en el mes de noviembre la I Cumbre Mundial de Presidentes de Agencias de Viajes, que reunirá a más de 300 profesionales del sector de todo el mundo en el Palacio de la Merced, sede de la Diputación de Córdoba.

Los detalles de este evento se han dado a conocer en la Feria Internacional del Turismo, Fitur 2013, con la presencia de la presidenta de la Diputación de Córdoba, María Luisa Ceballos; la subdirectora general de Planificación y Coordinación de las Oficinas Españolas de Turismo, Elisa Sainz; el consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez; el alcalde de Córdoba, José Antonio Nieto y el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego.

Organizada por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) y promovida por el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Córdoba, la Cumbre cuenta, además, con el apoyo expreso del Ayuntamiento de Córdoba, la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía y el sector privado, a través de CECO y organizaciones sectoriales de turismo y hostelería.

María Luisa Ceballos, presidenta de la Diputación de Córdoba, ha insistido en que “esta cumbre es fundamental porque llevamos mucho tiempo trabajando de forma seria para que Córdoba sea una ciudad de congresos y negocios”.

Ceballos ha valorado la celebración de dicha convención en el Palacio de la Merced, sede de la Diputación. “Vamos a abrir un palacio excepcional en su totalidad para desarrollar las distintas conferencias y debates on el fin de que esté totalmente dedicado a la cumbre”, ha explicado.

Finalmente, la máxima representante de la institución provincial ha recordado que la provincia también se pone a disposición de todos los profesionales que asistan a la Cumbre, “ofreciendo su carácter intercultural, un turismo sostenible basado en sus tres parques naturales y su rica gastronomía”.

Por su parte, el alcalde de Córdoba, José Antonio Nieto, ha subrayado que este congreso “nace de la convicción de que trabajando juntos es más fácil la consecución de objetivos importantes”.

“Diputación y Ayuntamiento estamos colaborando en una promoción que está siendo compartida y que ha dado como resultado que Córdoba haya marcado un punto de inflexión y haya roto tendencias, aumentando

el número de viajeros y pernoctaciones", ha matizado.

Se prevé que a la cumbre asistan más de 300 profesionales entre presidentes de confederaciones, federaciones y asociaciones de agencias de viajes, de patronales empresariales, del sector Meetings, Conventions & Exhitions (MICE) y directores generales y altos cargos de grandes operadoras, entre otros.

La fecha probable de celebración será del 5 al 7 de noviembre de este año y girará en torno a tres ejes: la situación actual del sector y los cambios en el turismo internacional, la necesidad de promoción e información (nuevas tendencias, tipos de turismos, nuevos mercados, etc) y la CEAV

Las temáticas propuestas para los tres días serán el turismo sostenible, cultura de civilizaciones y tendencias en la comercialización actual del turismo. Todo ello en torno a un programa que comprende el desarrollo de conferencias, mesas redondas, entregas de premios a empresas y homenajes a destacadas personalidades del sector. Durante la cumbre se realizarán actividades paralelas como visitas turísticas y rutas por diferentes municipios de la provincia de Córdoba.

Hay que recordar que el origen de la candidatura cordobesa se sitúa en la edición de 2011 de Fitur, cuando a través de la Federación de Agencias de Viajes de España (FEAAV), y con el apoyo de las asociaciones europea y mundial de agencias de viajes, se decidió que España fuera la sede de esta primera cumbre.