LOCAL | Turismo

Caminos de Pasión se promociona en Madrid

La acción promocional está dirigida a agencias de viaje de la capital

Redacción
Martes 12 de marzo de 2013 - 09:46

En el marco de la Misión Comercial de Andalucía en Madrid, el consorcio "Caminos de Pasión", en el que se integra Priego de Córdoba, forma parte de la oferta andaluza que Turismo de Andalucía, presenta durante estos días en Madrid a agentes de viajes.

Esta acción permite mostrar a distintas agencias e intermediarios turísticos la oferta y posibilidades que ofrece la ruta turística a lo largo de todo el año, teniendo en cuenta la importancia emisora del mercado madrileño para el interior andaluz.

A través de esta acción se promociona directamente toda la oferta de los municipios, disponible a través de folletos informativos, el portal web caminosdepasion.com y Guías en tu mano para móviles, así como el Catálogo de Paquetes turísticos 2013 que en colaboración con las agencias participantes, permiten la distribución del producto a otros intermediarios, combinando estancias de distinta duración, con visitas y actividades de temática variada.

Este evento está enmarcado dentro de las acciones para la promoción y comercialización turística de la ruta para el año 2013, enmarcada dentro del acuerdo de colaboración en curso con la Consejería de Turismo y Comercio, que incluye además de Priego, a los municipios de Alcalá la Real, Baena, Cabra, Lucena, Puente Genil, Carmona y Osuna.

La oferta de la ruta pone en valor la forma de vida, tradiciones e idiosincrasia de estos lugares, a través de su Semana Santa y fiestas religiosas, patrimonio, gastronomía, tradiciones, folclore y artesanía, sumado a sus atractivos naturales y paisajísticos.