

LOCAL | Reportajes

Las Redes Sociales: el micropoder de los ciudadanos frente a políticos y lobbies

Juan Merodio, uno de los principales expertos en España en Web 2.0, Marketing on Line, Redes Sociales y autor de www.trabajaconred.com repasa cómo Internet es el nuevo agora en el que las opiniones populares cada vez tienen más peso

Redacción

Domingo 7 de julio de 2013 - 00:25



Soberanía digital frente a los poderes y lobbies de siempre. Así resume Juan Merodio www.JuanMerodio.com una de las principales voces de nuestro país en Redes Sociales, Web 2.0 y Marketing on Line, el cambio que ha provocado en nuestra sociedad la irrupción de las Redes Sociales.

“La inmediatez de las opiniones, el inmenso impacto global de las mismas y la libertad de expresión que han aportado las Redes Sociales ha estimulado un mayor control de la ciudadanía hacia los dirigentes, líderes o poderes que les gobiernan. Hemos pasado de la soberanía nacional a la digital con un solo clic o tuit”, declara Merodio. “Las Redes Sociales han dado la voz 2.0 a la gente. Tanto un joven como cualquier jubilado o muchos líderes de opinión piensan como nunca antes”.

Y es que si tenemos en cuenta que pasamos una media de 5 horas al mes en las distintas redes sociales, un ratio que tiene pinta de ir a más, no es difícil atisbar la razón por la cual el social media se ha convertido en el mejor altavoz del sentir popular. “Las nuevas tecnologías y el uso masivo de las Redes Sociales han dado la opción de democratizar cualquier mensaje. Hasta la llegada de las redes sociales no existían canales de difusión y comunicación masivos y al alcance de cualquiera”, comenta el autor de www.trabajaconred.com Tanto es así que éste reconocido influencer cree que el mundo virtual llegará a ejercer de controlador frente a los movimientos políticos o económicos que nos gobiernan y disgustan. “El social media está ganando cada vez más importancia hasta el punto de ser decisivo y llegar a cambiar pilares que hasta ahora parecían inamovibles. La fuerza de los usuarios en la Red sirve para denunciar comportamientos ilícitos de empresas, políticos o instituciones o para expresar el desencanto popular”, recalca Juan Merodio.

Por todo ello Juan Merodio avisa a líderes, políticos o poderes fácticos a tomarse en serio lo que pasa y se cuece en la nube. “Los poderes y representantes de siempre no solo deban pisar el mundo real y salir de sus mundos sino lanzarse a la Red, escuchar y ver lo que se conversa y difunde en ella y conversar digitalmente con la ciudadanía. Quien no sea capaz de hacer este cambio acabará quedándose fuera de la realidad”, añade Merodio. Y es que tal y como concluye dicho experto la sociedad es más libre y transparente desde la llegada de las Redes Sociales. “Éstas han democratizado la información y dado a todos oportunidades que antes no eran posibles”.