LOCAL | Turismo

Caminos de Pasión promociona su oferta turística en 1.500 agencias de viaje

La campaña se lleva a cabo en Andalucía, Extremadura, Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Murcia

Redacción
Miércoles 18 de septiembre de 2013 - 17:18



La Ruta Turística Caminos de Pasión, a la que pertenece Priego de Córdoba, ha iniciado una campaña promocional que, hasta el próximo mes de diciembre, le llevará a visitar unas 1.500 agencias de viajes, a las que se les dará a conocer parte de los paquetes turísticos y escapadas que se proponen desde la propia ruta.

La acción va a desarrollarse en colaboración con agentes en las zonas de Andalucía, Extremadura, Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Murcia. En total, se visitarán unas 1.500 agencias durante este periodo, a las que se les distribuirá el catálogo con propuestas de viaje comercializadas por las agencias receptivas mayoristas Bacus Travel y Jaén 100% Travel, entidades colaboradoras de Caminos de Pasión.

Esta nueva campaña de promoción orientada hacia el turismo nacional coincide con el otoño, una de las épocas del año junto a la primavera, con mayor atractivo turístico para los ocho municipios andaluces que integran Caminos de Pasión.

El turismo de naturaleza, la gastronomía del corazón de Andalucía, las tradiciones y las escapadas culturales son algunas de las propuestas. Así, encontramos en esta lista de actividades una Ruta Ecuestre y una Ruta en Bicicleta, de 7 y 6 días respectivamente, ideadas para conocer los municipios Caminos de Pasión desde una perspectiva diferente.

El aceite de oliva de las diferentes denominaciones de origen ubicadas en la ruta y los vinos Montilla-Moriles son protagonistas de dos de ellas –Caminos de los Sentidos y Vinos y Aceites con D.O.- que proponen al viajero catas gastronómicas y visitas a bodegas, almazaras, destilerías y fábricas de carne de membrillo.

La riqueza patrimonial y el valor de las tradiciones como la Semana Santa, se muestran en otras ofertas de viajes, donde la artesanía, entendida como parte de la autenticidad de las gentes de esta ruta, se integra como elemento turístico.

Las escapadas, atractivos viajes de 2-3 noches, se incluyen en esta campaña como una excelente forma de conocer individualmente, una a una, las ciudades que componen Caminos de Pasión: Alcalá la Real, Baena, Cabra, Carmona, Lucena, Osuna, Priego de Córdoba y Puente Genil, en las provincias de Córdoba, Jaén y Sevilla.

Desde la dirección de la Ruta conciben cada uno de los viajes o paquetes de Caminos de Pasión como una experiencia para el viajero en su conjunto, constituyendo un destino diferente con un valor añadido en las tradiciones, las fiestas religiosas o la gastronomía, reveladoras de la idiosincrasia de estos lugares.

Esta acción se enmarca dentro de las actividades de promoción y comercialización turística, fruto del Convenio de Colaboración entre la Consejería de Turismo y Comercio y la Asociación para el desarrollo turístico de la ruta ‘Caminos de Pasión’.