PROVINCIA | Diputación

La Diputación incrementa de manera notable sus índices de transparencia en un año

El trabajo realizado para mejorar esos índices era una demanda de toda la corporación provincial

Redacción
Lunes 14 de octubre de 2013 - 18:15



La Diputación de Córdoba ha incrementado de manera notable sus índices de transparencia en un año, según han informado la presidenta y el vicepresidente primero de la institución, María Luisa Ceballos y Salvador Fuentes, respectivamente quienes han presentado **www.dipucordoba.es/#transparencia**, enlace en el que el ciudadano puede consultar los apartados información de la Diputación, relaciones con los ciudadanos y la sociedad, transparencia económico-financiera, transparencia en las contrataciones de servicios y transparencia en servicios y apoyo a los municipios.

“En un año, la Diputación de Córdoba ha pasado de 36,6 puntos sobre los 80 parámetros en los que se mide el índice de transparencia a 68 sobre 80, lo que significa que somos de las primeras diputaciones en ese ránking de informar al ciudadano”, ha destacado la presidenta.

María Luisa Ceballos ha añadido que en transparencia económica-financiera hemos alcanzado los 17 puntos sobre 18 posibles. “Se puede decir que tenemos un notable en transparencia, pero queremos llegar al sobresaliente”, ha puntualizado.

“En estos tiempos que estamos atravesando en los que mucha gente lo está pasando mal y en los que le pedimos esfuerzos a muchas familias, tenemos que predicar con el ejemplo; tenemos que llegar hasta el 100% de transparencia”, ha relatado Salvador Fuentes, quien ha puesto el ejemplo del Ayuntamiento de Bilbao. “Durante el último viaje que realizamos a esa ciudad sentimos una envidia sana, ya que su alcalde, Iñaki Azcuna, es de los más valorados del mundo y buena parte de la culpa de ello lo tiene el hecho de que desde hace muchos años ha colgado en la web municipal todos los datos relacionados con el Consistorio que dirige”. El vicepresidente ha insistido en que “lo ideal es que tras un mandato los ciudadanos tengan acceso a comprobar cómo llegaste y cómo te vas”.

Ambos han hecho especial hincapié en que el trabajo realizado para mejorar esos índices era una demanda de toda la Corporación provincial y una obligación de la Diputación. “Cualquier ciudadano puede consultar desde las retribuciones de los distintos cargos a otros tipos de datos que deben ser públicos”, ha explicado la presidenta.

María Luisa Ceballos ha recordado que este trabajo se ha llevado a cabo tras los resultados de un estudio realizado en todas las diputaciones españolas que reveló “que estaban muy alejadas de los índices de transparencia que tenían otros organismos e instituciones a nivel nacional, por lo que se planteó un impulso y aumento de la información que se le ofrece al ciudadano”. La presidenta de la institución provincial ha relatado que fueron cinco las áreas por las que se evaluó este índice (los mismos apartados que los ciudadanos pueden encontrar en la web de la Diputación): información sobre la Diputación, relaciones con

los ciudadanos y la sociedad, transparencia económico-financiera, la transparencia en las contrataciones de servicios y la transparencia en servicios y apoyo a los municipios.

“Según los datos de noviembre de 2011, prácticamente, el 48,6% de las diputaciones estaban por debajo de la puntuación media; Vizcaya y Tarragona eran las de mayor índice, con 90 sobre 100; ocho tenían porcentajes notables; y muchas del resto se quedaban por debajo del aprobado”, ha indicado. También ha recordado que en transparencia económica-financiera la media colectiva era de suspenso en un 27,2% y además las diputaciones medianas –entre las que se encontraba Córdoba- obtenían la puntuación media más baja con 42 puntos sobre la totalidad de los 80 parámetros”, ha indicado.