LOCAL | Servicios Sociales

# La Red Social de Inmigración pone en marcha, a partir del lunes, la campaña de atención al inmigrante

## Estará en funcionamiento dos meses aproximadamente

**Rafael Cobo Calmaestra**
Miércoles 27 de noviembre de 2013 - 19:28



Coincidiendo con el inicio de la campaña de recogida de aceituna, la denominada Red Social de Inmigración podrá en marcha el próximo lunes, 2 de diciembre, la campaña de atención al inmigrante, que según las primeras estimaciones tendrán una duración de dos meses aproximadamente, por lo que su finalización está prevista para el 31 de enero de 2014.

La encargada de presentar esta mañana los pormenores y novedades de esta nueva campaña ha sido María del Carmen Pacheco, presidenta del Área de Bienestar Social del Consistorio prieguense, organismo que junto a la fundación Arjona Valera, la asociación Lugarsur, Cruz Roja Local, Cáritas Interparroquial, Asociación A.S.P.I, Fundación Mármol y el Centro de Salud de Priego integran este colectivo humanitario.

Como apuntaba Pacheco, la Red Social de Inmigración se estableció como tal en 2009 con la intención de ofrecer un servicio de acogida especializado, para todas aquellas personas que se dirigen a Priego con motivo de la campaña oleícola, destacando entre las novedades de esta campaña la incorporación a este colectivo de la fundación Arjona Valera, en cuyas instalaciones se ubicará el comedor social.

En cuanto a los servicios que se prestarán en esta campaña, Pacheco puntualizaba que Servicios Sociales, "será la puerta de entrada", a través de la mediadora intercultural, que será la que valore a los usuarios ofreciéndoles información y orientación sobre los servicios que se ofertan, entre ellos alojamiento, pernocta e higiene personal; ropero solidario; vales transporte o desplazamiento; farmacia y asistencia sanitaria; alimentación; y asesoramiento jurídico y legal. En este sentido, la presidenta del Área de Bienestar Social puntualizaba que estos servicios, "irán destinados tanto a inmigrantes como a personas de la localidad que tenga cualquier tipo de necesidad".

Por otra parte, Pacheco expresaba que en estos momentos se desconoce el número de usuarios a los que se podrá atender, constatándose en los últimos días la llegada de inmigrantes a nuestra localidad que en algunos casos ya están demandando los servicios que se ofrecerán en la campaña.

Por su parte, Manuel Jiménez, en representación de la fundación Arjona Valera, colectivo que este año se integra en la Red Social de Inmigración, hizo referencia al servicio de comedor que se ofrecerá en las dependencias de la institución a la que representa, recordando que antes de la remodelación de la actual residencia, el edificio ya fue utilizado durante varios años como dormitorio.

Por último, todos los representantes de los colectivos que se han dado cita en la presentación, coincidieron en señalar la importancia que en esta campaña tienen los voluntarios para el desarrollo y puesta en marcha de la mayor parte de los servicios ofertados.