PROVINCIA | Diputación

La Diputación apuesta por la actividad cultural de la provincia aumentando un 19% el presupuesto que destina a este área

La Delegación de Juventud creará un programa nuevo de empleo para ayuntamientos y empresas, similar al proyecto Emprende

Redacción
Viernes 10 de enero de 2014 - 16:37



La Diputación de Córdoba incrementa un 19 por ciento el presupuesto que destina este año al Área de Cultura -situándose éste en 2.999.199 euros- "aumento que refleja la apuesta de este equipo de Gobierno por la diversidad cultural, atendiendo a cada uno de los sectores que engloba los ámbitos de trabajo de este departamento, y que acoge importantes modificaciones, adaptadas a las directrices de la nueva Ley de Sostenibilidad de la Administración Local", ha explicado el responsable del Área, Antonio Pineda.

El diputado ha resaltado que en esta nueva etapa "se va a incluir un programa novedoso denominado 'Córdoba, provincia de cine', que incluye cuatro actividades que han ido creciendo año tras año, como son el Festival Internacional de Música de Cine (que celebrará su tercera edición), el Certamen Audiovisual de Cabra, la Muestra de Cine Rural de Dos Torres, y la muestra Cortogenial, de Puente Genil". "Otra importante novedad será la actividad 'Los Bienes del Barroco', que traerá al Patio Barroco de la Diputación de Córdoba, desde la próxima primavera y hasta el mes de noviembre, actuaciones musicales todos los viernes de la temporada", ha agregado.

En lo referente al apoyo a la creación de los nuevos valores, Pineda ha subrayado que "colaboraremos estrechamente con la Fundación Antonio Gala, y continuaremos con las becas a los diferentes conservatorios de la provincia; así como con los premios de dibujo y pintura para no universitarios". Asimismo, el diputado ha señalado que "se estrechará la colaboración con la Orquesta de Córdoba, mantendremos el Circuito Provincial de Cultura, y seguiremos consolidando los programas emblemáticos de la provincia, como el 'Auto Sacramental de los Reyes Magos' y 'La Vaquera de la Hinojosa'".

Este prepuesto contempla como principal inversión la realizada en el 'Centro de Arte que la Diputación tendrá en el casco urbano, "que esperamos empiece a funcionar lo antes posible".

El Patronato Provincial de Turismo ha buscado también la racionalización del gasto y la gestión eficaz en el diseño de su presupuesto, que este año se mantiene con respecto al ejercicio anterior, ascendiendo a un total de 560.000 euros, "con el objetivo de conseguir una cohesión natural entre la provincia y la capital, persiguiendo así una promoción conjunta de aquellos segmentos turísticos más protagonistas", ha resaltado la delegada de Turismo de la Diputación, Rocío Soriano.

La diputada ha añadido que este organismo provincial ha incrementado en un 8,20% la partida destinada al capítulo de Desarrollo y Promoción, "superando los 150.000 euros, cifra que se verá aumentada considerablemente tras la liquidación del presupuesto y la incorporación de remanente, para poder hacer efectivos importantes proyectos relacionados con el turismo ecuestre, el cinegético, y el gastronómico".

El Patronato seguirá teniendo su presencia en las principales ferias nacionales e internacionales, y trabajará en la edición de nuevos formatos y diseños que permitan dar una imagen más fresca y vanguardista de Córdoba, apostando por los idiomas y por las nuevas tecnologías y las redes sociales. “Asimismo, atenderemos la formación y la información de carácter continuo del sector turístico, no solamente al empresarial sino también la institucional para captar y organizar grandes eventos nacionales, incidiendo fundamentalmente en el segmento del turismo de congresos”, ha indicado la diputada.

En cuanto a la Delegación de Juventud, cuyo presupuesto se mantiene igual que en el año anterior -1.950.000 euros- “éste se volcará fundamentalmente en ayudas y becas a la formación, volcando recursos para el aprendizaje de idiomas”, ha resaltado su responsable, Agustín Palomares, quien ha destacado también que “vamos a sacar un programa nuevo de empleo para los ayuntamientos y las empresas, similar al programa Emprende que ya tiene la Diputación, intentado minimizar así la importante tasa de desempleo que hay entre los jóvenes de la provincia”.

“Seguiremos colaborando con las asociaciones y colectivos de la provincia, y potenciaremos la información a los jóvenes sobre Europa, incrementando la actividad de la oficina Europa Direct”, ha continuado Palomares.

Por otro lado, el Área de Deportes contará con una partida de 1.945.000 euros, y “se destinará fundamentalmente a la formación y el reciclaje de los técnicos deportivos municipales, así como a consolidar y aumentar el programa de becas y ayudas a asociaciones, clubes y federaciones deportivas de la provincia, aumentando un 20% la cantidad que se destina”, ha incidido el diputado, quien ha subrayado “que vamos a sacar nuevos programas, como un circuito de Mountain Bike competitivo, circuito de triatlón, y unos premios a los clubes en materia de ascenso”.

“Estamos ultimando el circuito de carreras populares, que tanto éxito está teniendo, y vamos a continuar con el programa de becas a deportistas con una bolsa de 100.000 euros, de cara a que éstos puedan competir al máximo nivel; y aumentaremos un 30% la aportación al Instituto Municipal de Deportes, que pasa a 130.000 euros”, ha concluido Palomares.