LOCAL | Denominación de Origen

Italia vuelve a reconocer la calidad de los caldos de aceituna de la denominación prieguense

Nuevos galardones en el certamen L Orciolo D Oro

Redacción
Miércoles 29 de abril de 2015 - 09:09

Las empresas amparadas por la Denominación de Origen Protegida “Priego de Córdoba”, han copado los premios del Concurso Internacional de Aceites de Oliva Vírgenes Extra L’Orciolo D’Oro en su décimo séptima edición celebrada en Italia.

Así, Muela-Olives, S.L. ha recibido en la Categoría de Frutado Intenso el primer premio con “Venta del Barón”. Por su parte la empresa Almazaras de la Subbética ha recibido en la categoría de Frutado Medio, el primero, segundo y tercer premio para sus marcas “Parqueoliva Bio”, “Parqueoliva Serie Oro” y “Rincón de la Subbetica”, respectivamente. En dicha categoría además, han sido galardonadas con Gran Mención, la marca “Cladivm” de la empresa Aceites Aroden, la firma “El Empiedro”, perteneciente a la S.C.A Olivarera La Purísima, y la marca “Señorío de Vizcántar”, de la compañía Aceites Vizcántar, S.L..

Por otra parte, también han sido galardona con en la Categoría de Frutado Intenso con una Gran Mención la marca “Mueloliva Picuda” de la empresa Muela-Olives, S.L.

Por último en Categoría de Frutado Ligero una Gran Mención a la marca “Almaoliva” de la empresa Almazaras de la Subbética, y una Distinción a la marca Oro del Mediterráneo de la empresa Sucesores de Morales Morales, S.L.