LOCAL | Denominación de Origen

Nuevos reconocimientos internacionales a los aceites de la Denominación

Dos empresas amparadas por el distintivo de calidad son galardonadas en París y Montreal

Redacción
Lunes 11 de mayo de 2015 - 22:23

La calidad de los zumos de aceituna producidos en la comarca y amparados por la Denominación de Origen Protegida Priego de Córdoba, ha vuelto a ser reconocida fuera de

n

En esta ocasión, dos empresas pertenecientes al distintivo de calidad, han sido premiadas en los certámenes celebrados en París y Montreal.

En concreto, Almazaras de la Subbética ha sido galardonada en el Concurso Internacional de Aceites del Mundo organizado por la Agencia para la Valorización de los productos Agrícolas de la ciudad de París (Francia).
Certamen en el que Almazaras de la Subbética ha conseguido medalla de oro por su firma “Parqueoliva Serie Oro”, en la categoría de frutado verde intenso, categoría en la que también se ha alzado con la medalla de bronce con su marca protegida, “Rincón de la Subbética”.
Por otra parte, en una nueva edición del Concurso Internacional Olive D’Or 2015 que se ha desarrollado en la ciudad canadiense de Montreal, han sido galardonadas Almazaras de la Subbética y Muela-Olives, S.L.
En categoría frutado intenso, la empresa Muela-Olives S. L. ha conseguido medalla de plata, con su aceite de oliva virgen extra de la marca protegida “Venta del Barón”.
Por su parte, Almazaras de la Subbética ha obtenido mención de finalista con su firma protegida, “Parqueoliva Serie Oro”.
En este concurso, que se celebra dentro de Sial Canadá, una de las principales ferias alimentarias de América del Norte, se dan cita anualmente los mejores aceites de oliva virgen extra de los diferentes países productores de aceite. Este año, más de 110 aceites de oliva procedentes de 14 países han participado en el concurso.
Unos reconocimientos que vienen a afianzar la presencia de los AOVEs de la D.O.P. “Priego de Córdoba” en el mercado internacional y que se suman a los galardones obtenidos en la actual campaña de 2014-2015.